

GRUPO KC
AGENTE DE SEGUROS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD **2018-2019**

38 años de experiencia

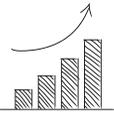
Líderes ayer, hoy y siempre

Índice

NUESTRA EMPRESA

- 3 Carta del Director General
- 4 Historia
- 6 ¿Quién es Grupo KC?
- 10 Gobierno Corporativo

COMPROMISO ECONÓMICO

- 11 Valor Financiero 
- 12 Presencia 2019
- 15 Nuestros Productos y Servicios
- 16 Prevención de Lavado de Dinero
- 17 Anticorrupción
- 18 Modelo de Protección de Datos

COMPROMISO SOCIAL

- 20 Nuestros Colaboradores
- 21 Colaboradores por Edad
- 22 Ascensos y Promociones
- 23 Beneficios y Prestaciones
- 24 Equidad de Género 
- 24 Desarrollo de Nuestro Talento
- 26 Grupos de Interés

- 29 Ética y Transparencia 

- 30 Código de Ética

COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 31 Nuestro Aporte a los ODS

- 33 Nuestro Medio Ambiente

- 34 Inversión Social 

- 37 Distintivos

- 38 Alcance de la Memoria

- 39 Índice de Contenido GRI 

Carta del Director General



Daniel Guzmán Ríos

Me complace presentar el segundo informe de sostenibilidad de Grupo KC, e informar a nuestros diferentes grupos de interés sobre las prácticas de negocio y aquellos aspectos que son de especial interés para cada uno de ustedes.

Desde que nació nuestra empresa hemos venido creciendo año con año, hoy ya tenemos presencia en cinco estados de la república a través de 26 promotorías, más de 1,100 agentes y 195 colaboradores, todo con el firme propósito de llevar protección a todos los mexicanos en tema de seguros.

Evaluamos nuestras operaciones a través de diversos diagnósticos que nos ayuden a identificar áreas de oportunidad, y es así como por séptimo año consecutivo hemos sido reconocidos con el distintivo de “Empresa Socialmente Responsable” (ESR). Estamos revisando la propuesta de la norma NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y no Discriminación, para que muy seguramente el próximo año logremos la certificación en ella. Continuamos Adheridos al Pacto Mundial y estamos integrando acciones que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS’s) propuestos por la ONU y finalmente, hemos decidido participar en otros procesos que contribuyan a impulsar nuestra competitividad y nos ayuden a crecer como empresa y que próximamente les compartiremos.

Sabemos que como empresa, somos generadores de valor para todos nuestros grupos de interés y es por esto que buscamos tener mayores mecanismos de comunicación con cada uno de ellos, para identificar sus necesidades, atenderlas y cumplir de una mejor manera con la propuesta de valor que les hemos prometido.

Como ya lo hemos expuesto, lograr la sustentabilidad de Grupo KC es parte de nuestra visión de negocio; queremos ser una empresa altamente rentable que atienda de múltiples formas las necesidades de nuestra sociedad y que todo esto se realice en un marco de cuidado con el medio ambiente.

El informe de sostenibilidad de nuestra empresa integra los periodos 2018 - 2019, en donde adoptamos algunos lineamientos propuestos por el Global Reporting Initiative (GRI) en su opción de conformidad “esencial”.

“Sólo los mejores, impulsando agentes para transformar vidas”.

*Lic. Daniel Guzmán Ríos
Director General de Grupo KC*

Historia

Nuestra historia inicia cuando en el año de 1981, el Sr. Daniel Guzmán Vázquez funda Grupo KC Agente de Seguros, como una promotoría, con el objetivo de llevar la protección en forma de seguro de vida a los mexicanos. Desde ese momento hasta ahora podemos ver con enorme orgullo como ese sueño se ha vuelto realidad y ha sido compartido por cada uno de nosotros, colaboradores y socios de negocio.

Comienza una gran historia

Obtiene su primer galardón al alcanzar el Primer Lugar de Ventas a Nivel Nacional

El Lic. Daniel Guzmán Ríos asume la Dirección General de Grupo KC y se inician operaciones en el Estado de Guerrero

Debido a su constante crecimiento, Grupo KC estrena oficinas corporativas en Polanco.

1981

1983

1995

2000

2009

2010

Nuestra firma fue fundada por el Sr. Daniel Guzmán Vázquez

Se consolida a la firma como: Grupo KC Agente de Seguros, S.A. de C.V. y se inician operaciones en el Estado de México.

Grupo KC aparece dentro del Hall de la Fama de MetLife y a la fecha así ha sido durante 10 años consecutivos



El Lic. Daniel Guzmán obtiene el reconocimiento como Empresario de Lationamérica 2019 por el Global Business Corporation

2019

Grupo KC, se vuelve campeón del negocio de Individual Privado. Se une a la red del Pacto Mundial de la ONU.



Al tener un crecimiento del 27% la empresa es reconocida dentro del TOP de las 250 Mejores Agencias de Seguros a nivel Mundial por GAMA.

Se obtiene el Campeonato Nacional de Diversificación, el cual se ha refrendado durante tres años, Grupo KC inaugura sus oficinas en el Estado de Oaxaca.

2011

2014

2015

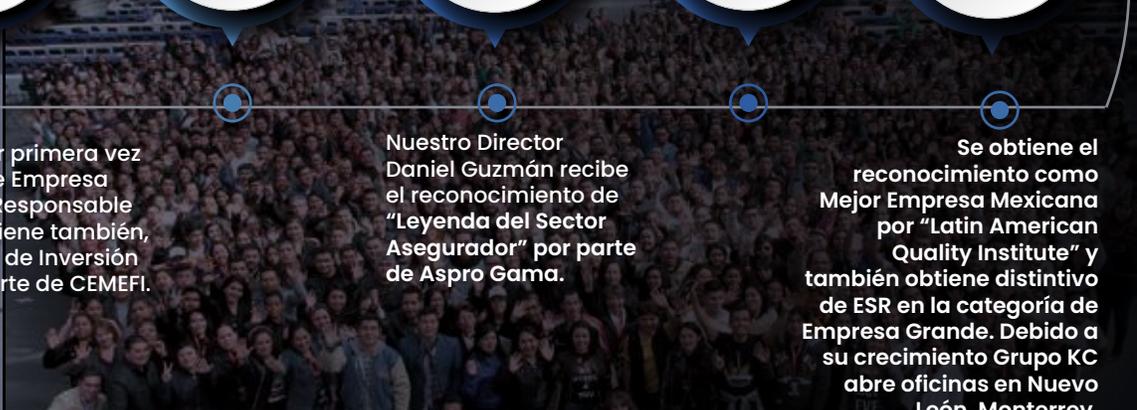
2016

2017

2018

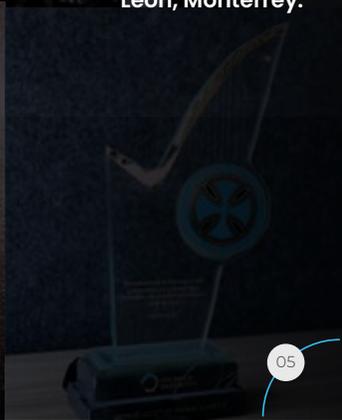


Se obtiene por primera vez el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) y se obtiene también, la insignia "1% de Inversión Social" por parte de CEMEFI.



Nuestro Director Daniel Guzmán recibe el reconocimiento de "Leyenda del Sector Asegurador" por parte de Aspro Gama.

Se obtiene el reconocimiento como Mejor Empresa Mexicana por "Latin American Quality Institute" y también obtiene distintivo de ESR en la categoría de Empresa Grande. Debido a su crecimiento Grupo KC abre oficinas en Nuevo León, Monterrey.



¿Quién es Grupo KC?

Nuestro Lema: **"Líderes, ayer, hoy y siempre", un compromiso por el que trabajamos día a día para hacerlo realidad.**

Significado de nuestro logo:

a) Tres Principios: Lealtad, Honestidad y Profesionalismo.



c) Tres Fuerzas: Ventas, Administración y Estrategia.

b) Tres compromisos: Cliente, Nuestra Familia y Nosotros Mismos.

Misión :

"Sólo los mejores, impulsando agentes para transformar vidas".

Visión:

"Crecer con rentabilidad y sustentabilidad manteniendo altos estándares de profesionalismo, servicio y productividad para ser el bróker de seguros, a donde los mejores Agentes quieran pertenecer".

Filosofía:

"Ganar-Ganar, que significa que los acuerdos o soluciones que ofrecemos, son mutuamente benéficos y mutuamente satisfactorios".

Como parte de nuestra filosofía hemos creado un concepto llamado MED, el cual buscamos vivir día a día:

Mantener eso que sabemos hacer bien

Empezar aquello que nos hará estar mejor

Dejar lo que nos impide estar donde queremos

Nuestros Valores

Creemos firmemente que nuestros valores orientan nuestras acciones al bien común, para poder cumplir con los compromisos que hemos asumido con nuestros diferentes grupos de interés.

01 TRABAJO EN EQUIPO

Integramos las diversas habilidades y opiniones de nuestros colaboradores para tomar las mejores decisiones y lograr resultados óptimos en nuestras acciones.

02 COMUNICACIÓN

Proporcionamos información suficiente, oportuna y veraz a nuestra fuerza de venta y personal administrativo. Con el objeto de dar directrices y parámetros que motiven su desempeño.

03 SERVICIO

Superamos las expectativas de nuestros asegurados, fuerza de venta y colaboradores a través del cumplimiento de estándares de calidad, buscando dar soluciones a sus necesidades, siempre de forma cordial y atenta.

06 RESPETO

Cumplimos las políticas y lineamientos de la empresa, valorando el trabajo y las opiniones de cada persona.

05 CONFIANZA

Somos profesionales, leales y congruentes con nuestras acciones y palabras, esto nos permite ganar la credibilidad, el respeto y la confianza de nuestro equipo de colaboradores y clientes, permitiendo llegar juntos de una manera más eficaz a los objetivos y metas propuestas.

04 INTEGRIDAD

Elegimos hacer lo correcto siempre, respetando los compromisos acordados, actuando con honestidad y profesionalismo.



Nuestros Principios

Nuestros principios guían nuestras acciones en cuatro direcciones:

I. En nuestra empresa tendremos acciones dirigidas a **RESPONDER**:

- Realizaremos nuestra labor con plena conciencia de que cada acción tendrá una consecuencia; a la cual deberemos responder.
- Conservaremos, protegeremos los activos de la empresa y optimizaremos los recursos que tengamos, para desempeñar mejor nuestra labor y generar mayores beneficios para todos.
- Actuaremos siempre buscando un beneficio común.

II. Con nuestros clientes tendremos acciones dirigidas a **CUMPLIR**:

- Ofreceremos únicamente lo que está en nuestras manos cumplir.
- Regiremos nuestro comportamiento en un sentido de congruencia, cumpliendo con lo que digamos.
- Detectaremos las necesidades reales de nuestros clientes para ofrecerles siempre algo que los beneficie.
- Buscaremos siempre una mejora continua en nuestro servicio, a fin de superar las expectativas de nuestro cliente.
- Respetaremos la privacidad de la información que nuestros clientes nos proporcionen.



III. Con nuestros colaboradores tendremos acciones dirigidas a **APOYAR:**

- Reconoceremos y daremos valor a los intereses, sentimientos y derechos de todos nosotros.
- Contaremos con canales de comunicación que nos brinden la oportunidad de expresar nuestras ideas e inquietudes, garantizando que éstas sean escuchadas.
- Promoveremos la Igualdad Laboral y la No Discriminación.

IV. Con la sociedad tendremos acciones dirigidas a **DAR:**

- Actuaremos conforme a las leyes vigentes, para el buen desempeño de nuestra labor.
- Respetaremos los derechos humanos de todos aquellos que tengan alguna relación con la empresa, rechazando en todas sus formas la discriminación y abuso.
- Contribuiremos al cuidado del medio ambiente fomentando la conciencia ecológica y el manejo adecuado de los recursos.
- Impulsaremos el desarrollo económico a través de la oferta laboral en los lugares en los que tengamos operación.
- Realizaremos labores altruistas en beneficio de la sociedad con apoyo de nuestro equipo de colaboradores.

Gobierno Corporativo

Contamos con cinco comités que dirigen y le dan rumbo a nuestro negocio y a las acciones que desarrollamos en la empresa:

- Comité de Socios: máximo órgano de gobierno.
- Comité Directivo: que definen las estrategias y el plan de crecimiento de la organización.
- Comité de Protección de Datos: da seguimiento a la seguridad y protección de datos de todos los clientes de la organización.
- Comité de Responsabilidad Social: guía las acciones de sustentabilidad del negocio.
- Comité de Ética: cuya misión es vigilar el apego y cumplimiento al Código de Ética, Ética y Buenas Prácticas Comerciales.

Con objeto de guiar y supervisar el desarrollo de las actividades para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, nuestra estructura directiva está dividida en cuatro áreas:

- Dirección General Adjunta.
- Dirección Comercial.
- Dirección de Finanzas.
- Dirección Estratégica de Operaciones.



Valor Financiero

Para nuestra empresa, el poder generar valor económico es una responsabilidad del negocio, y su apropiado uso y distribución entre los diferentes grupos de interés es una de nuestras prioridades.

El 2019 fue un año de inversión, en donde apostamos por nuestros agentes, invertimos en nuestra operación y realizamos la adquisición de nuestras nuevas oficinas. En tema de flujo, pagamos algunos créditos que teníamos.

El 2020 se nos presenta como un año de retos en lo financiero, en donde buscaremos mantener el nivel de ventas logramos en el 2019 y tener una mayor eficiencia en nuestros gastos operativos.

Estado de Resultados del 1ro. de Enero al 31 de Diciembre de cada año.

| Consolidado | 2019 | % a ingresos | 2018 | % a ingresos |
|------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Ingresos Totales | 404,068,739 | 100% | 435,247,533 | 100% |
| Margen Bruto | 143,059,895 | 35% | 190,567,094 | 44% |
| Gastos Generales | 147,491,373 | 37% | 131,964,241 | 30% |
| Utilidad de Operación | -4,431,478 | -1% | 58,602,853 | 13% |
| EBITDA | 350,870 | 0% | 61,266,395 | 14% |

Balance General al 31 de diciembre de cada año

| | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 |
|----------------------|-------------|------------|----------------------------|-------------|
| | ACTIVOS | | Pasivos y Capital contable | |
| Efectivo | 9,364,128 | 57,500,171 | Acreedores Diversos | 18,097,220 |
| Activos Fijos | 117,304,166 | 98,935,149 | Otros Pasivos | 18,268,599 |
| Otros Activos | 42,398,240 | 60,781,121 | Capital Contable | 132,700,715 |
| | | | | 138,376,136 |

Área Comercial

Nuestra estrategia comercial ha dado excelentes resultados, mostramos algunos datos que muestran nuestra tendencia de crecimiento y consolidación en el mercado.

Ventas (MXN Millones)

| Ventas (MXN Millones) | 2019 | 2018 | % crecimiento |
|-----------------------|---------------|-------------|---------------|
| DxN | \$423,678,456 | 442,067,608 | 4.34% |
| IP | 23,959,261 | 19,298,953 | 24.15% |

Las cifras reportadas en esta tabla, difieren de lo reportado en el Estado de Resultados, debido a que algunas ventas no entraron en el periodo facturado.

Presencia 2019

Prima Pagada
2,200
millones

Agentes
1,100

Colaboradores
195

Asegurados
230,000

Nuevos negocios
18,084 (37%)

Incrementos de S.A.*
42,946
(40% de PE*)

Suma Asegurada*
Prima Emitida*

Inclusiones de Beneficios
25,642
(23% de PE)

Prima Emitida*

Nuestra Presencia

Con dos mil doscientos millones de primas aplicadas en este último año, a través de 195 colaboradores administrativos, más de 1100 agentes certificados y 26 promotorías, en distintos estados de la República Mexicana, como lo son **CDMX, Edo. México, Guerrero, Nuevo León** y **Oaxaca** estamos aumentando nuestra presencia de mercado y atendiendo a todos nuestros clientes.

Las 26 promotorías están distribuidas de la siguiente manera:





Nuestros Productos y Servicios

1. SEGURO DE VIDA: El seguro de vida es la mejor manera de garantizar que los beneficiarios mantengan su mismo nivel de vida, en caso de que el sostén económico de la familia llegara a faltar inesperadamente o a sufrir una invalidez total y permanente. A través de este seguro, también pueden diseñarse planes de educación para los hijos, planes de retiro o jubilación cómoda, fondos en caso de emergencia, garantías hipotecarias, etc.

2. GASTOS MÉDICOS MAYORES: Es un producto diseñado para que, en caso de un imprevisto de accidente o enfermedad amparada se cubran los gastos procedentes de hospitalización, cirujano, enfermera, medicamentos, estudios, prótesis, etc.

3. SEGURO DE AUTO: Es un producto que ofrece una gran variedad de coberturas, entre ellas: daños materiales, robo total, responsabilidad civil, asistencia legal y gastos médicos a ocupantes, dependiendo del paquete adquirido.

4. CASA HABITACIÓN: Se integra en un solo producto toda la protección que una casa requiere; desde los riesgos de incendio, explosión y terremoto, hasta robo, responsabilidad civil, familiar y daños a equipos electrónicos.

5. GRUPOS COLECTIVOS: Son seguros especialmente diseñados para las empresas, que deseen proteger a sus colaboradores y sus familias, contra cualquier eventualidad.

6. RESPONSABILIDAD CIVIL: Es un seguro que integra la cobertura ante dos situaciones:

a) Indemnización por las que el asegurador resulta civilmente responsable, en caso de: la muerte o lesiones causadas a terceros y los daños materiales a sus bienes.

b) Gastos de defensa del asegurador, incluso por reclamaciones infundadas.

7. ASESORÍA GENERAL DE SEGUROS:

Nuestros servicios de asesoría integral en seguros nos permiten proporcionar toda la atención y servicio a nuestros clientes y al público en general, ya sea de la iniciativa privada o del sector público.



Prevención de Lavado de Dinero

Grupo KC está comprometido en cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables para prevenir, detectar y combatir el lavado de dinero.

Capacitamos continuamente a nuestros colaboradores y fuerza de venta para que aprendan a identificar y reportar situaciones sospechosas que pudieran referir operaciones con recursos de procedencia ilícita, así como también tenemos canales de comunicación para reportar estas actividades inusuales.

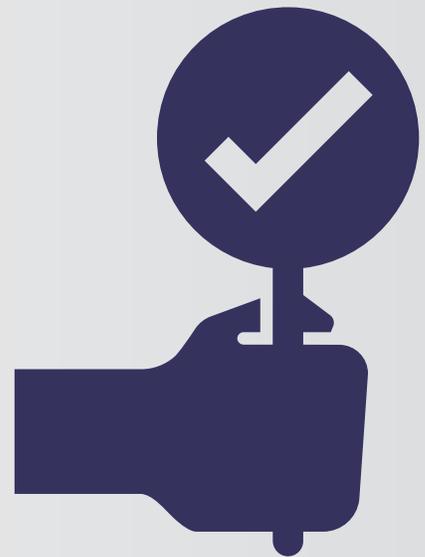




Anticorrupción

Es nuestra responsabilidad enfrentar la corrupción y eliminarla en todas sus formas, contribuyendo así al mantenimiento de relaciones benéficas con todos nuestros grupos de interés (empleados, colaboradores, agentes de seguros y terceros), es por ello que cumplimos los más altos estándares éticos en nuestras acciones de negocio, evitando temas de conflicto de interés. Hemos desarrollado una política anticorrupción con el pleno cumplimiento de todos los colaboradores de la empresa.

Todos los temas relacionados con prácticas de corrupción son analizados por el comité directivo, quienes emiten los dictámenes respectivos y las acciones pertinentes ante posible violaciones al código de ética y a la política en cuestión.



Modelo de Protección de Datos

El modelo de protección de datos tiene como objetivo el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables a la protección de datos personales. En Grupo KC promovemos el manejo responsable de datos personales de nuestros colaboradores, clientes, socios, proveedores y todo aquel que confíe información delicada; a través de políticas, procedimientos y lineamientos que regulan la protección de los datos personales tratados en nuestras operaciones diarias.

En el siguiente recuadro mostramos cada uno de los componentes de nuestro modelo:

- Contamos con un departamento y un responsable para dirigir estos esfuerzos, garantizando el cumplimiento de la protección de datos en poder de particulares.
- Contamos con una normatividad que impulsa su cumplimiento.
- Tenemos un inventario de medidas de seguridad en los tres temas que se exigen para la protección de datos: Físicas, administrativas y técnicas
- Implementamos programas de capacitación para nuestros colaboradores y programas de auditoría para validar el cumplimiento de las normas, políticas y procedimientos de protección de datos.
- Contamos con avisos de privacidad y procedimientos de atención a solicitudes ARCO (*Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición*)
- Contamos con un comité de seguridad y protección de datos certificado por NYCE (*Organismo Nacional de Normalización y Certificación*), involucrando al resto de los colaboradores de la empresa para actuar como embajadores para el cumplimiento de los derechos de privacidad de nuestros diversos grupos de interés.



Modelo de Protección de Datos

Departamento/ Responsable de Protección de Datos

Ley, Normatividad y Políticas Aplicables a la Protección de Datos Personales

Propuesta de Valor (3 Componentes Clave Involucrados)



Buscamos que nuestro modelo sea ejemplo de las mejores prácticas de un negocio en cuanto a protección de datos se refiere.

Nuestros Colaboradores

Nuestro objetivo es garantizar que los derechos de nuestros colaboradores y fuerza de ventas sean respetados mas allá de la ley , ofreciendo también salarios y prestaciones competitivas y un trato justo y equitativo que fomente un mejor clima laboral y sentido de pertenencia para todos.

COORDINACIONES, GERENCIAS Y DIRECCIONES POR GENERO 2019

46% MUJERES
54% HOMBRES

COLABORADORES POR GENERO 2019



67%
Mujeres

33%
Hombres

COLABORADORES POR GENERO 2018



63%
Mujeres

37%
Hombres

TOTAL DE COLABORADORES

195

CDMX: 56%
 EDO DE MÉXICO: 5%
 MONTERREY: 7%
 GUERRERO: 23%
 OAXACA: 9%



Colaboradores por edad

El rango de edades de nuestros colaboradores y fuerza de venta oscila entre los

19 años hasta y hasta 78 años de edad.



2019

9.74%
índice de rotación

6%
Tasa de ausentismo

2018

17.61%
índice de rotación

6%
Tasa de ausentismo

Ascensos y Promociones

En 2019 se ofertaron internamente 4 posiciones.

- Ejecutivo de Cobranza
- Ejecutivo de Emisión, Cobranza y Servicios Tradicional
- Analista de Pagos
- Analista de Seguro Colectivo Institucional



25%



75%

Postulados por Género:

Beneficios y Prestaciones

Nuestros colaboradores cuentan con prestaciones de ley Grupo KC además otorga los siguientes beneficios:

| | | |
|--|--|--|
|  <p>Bonos de desempeño</p> |  <p>Vales de despensa</p> |  <p>Seguro de vida colectivo</p> |
|  <p>Convenios con diferentes empresas</p> |  <p>30 días de aguinaldo</p> | |
|  <p>30% de prima vacacional</p> |  <p>Día de cumpleaños</p> |  <p>Vacaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• 12 días del 1° al 3° año• 15 días del 4° al 6° año• 21 días del 10° en adelante |
|  <p>Medio día por aniversario</p> |  <p>Días por muerte de familiares</p> | |

En 2018 y 2019 el 100% de mujeres y hombres que ejercieron su derecho de maternidad o paternidad se reincorporaron al concluir su periodo de incapacidad y en la actualidad siguen colaborando con nosotros.

Equidad de Género

Fomentamos la igualdad y equidad sin importar el género, edad, preferencia sexual, origen étnico o discapacidad, fomentando la diversidad en todas sus formas.



MUJERES: 132 - 67%

HOMBRES: 63 - 33%

Desarrollo de Nuestro Talento



Damos capacitación constante a todos nuestros colaboradores y fuerza de ventas, para el desarrollo de sus competencias: conocimientos, habilidades y valores, orientados al logro de los objetivos estratégicos del negocio.

El área de capacitación coordina e implementa las actividades de capacitación y desarrollo; manteniendo una comunicación constante entre las diferentes áreas del negocio.

El proyecto de Universidad KC que comenzó a inicios de agosto de 2018, está dirigido a la fuerza de ventas y colaboradores administrativos de Grupo KC.

2019

132 cursos impartidos en el año a personal administrativo.

200 cursos en el año para la fuerza de venta.

Se realizaron para FV cursos de manera semanal con un alcance de 815 personas capacitadas en más de **3,520 horas** de capacitación a nivel nacional.

En cuanto a personal administrativo se realizaron diversos cursos teniendo un alcance de 195 colaboradores en **792 horas** de capacitación.

2018

132 cursos impartidos en el año a personal administrativo.

198 cursos en el año para la fuerza de venta.



Grupos de Interés

Para Grupo KC una parte primordial para el funcionamiento del negocio, es la comunicación con sus principales grupos de interés, con quienes se busca tener un diálogo continuo que nos permita identificar sus necesidades y al mismo tiempo, establecer compromisos compartidos. Estamos atentos a su consejo y a la implementación de nuestros proyectos que le ayuden a la empresa a crecer y fortalecerse más en el mercado.

En la siguiente tabla mostramos nuestros principales grupos de interés y los compromisos asumidos con ellos.

| Grupos de Interés | Compromisos |
|-----------------------|---|
| AUTORIDADES | Respetamos y cumplimos las obligaciones normativas, jurídicas y económicas que nos relacionan con dichas autoridades. |
| ASEGURADOS | <p>Promovemos relaciones comerciales éticas que garanticen, honestidad, transparencia, y cumplimiento con nuestros clientes.</p> <p>Guiamos nuestra actuar apoyados en una Política de Anticorrupción y un Modelo de Protección de Datos, para garantizar la seguridad de la información de nuestros clientes.</p> |
| COLABORADORES | <p>Promovemos la igualdad de oportunidades entre nuestros colaboradores, en un ambiente de trabajo que favorezca el desarrollo integral de cada uno de ellos.</p> <p>Ofrecemos siempre una compensaciones justas a cada uno de nuestros colaboradores por el trabajo que desempeñan.</p> <p>Buscamos la integración de la vida familiar y laboral, motivando el desarrollo de acciones en este ámbito.</p> |
| COMUNIDAD | <p>Apoyamos el desarrollo de productos y servicios en el tema de seguros, que la sociedad necesita.</p> <p>Estamos atentos para colaborar con nuestra comunidad, ya sea en iniciativas a cargo de otras organizaciones o en aquellas que nuestro empresa impulsa.</p> <p>Tenemos programas de responsabilidad social que nos ayudan ha implementar prácticas sustentables en nuestro negocio que ofrecen beneficios compartidos con todos nuestros grupos de interés.</p> |
| PROVEEDORES | <p>Nos comprometemos a pagar de manera puntual y conforme a las condiciones acordadas con nuestros proveedores.</p> <p>Evitamos tener relaciones de exclusividad, procurando que nuestras relaciones sean duraderas, honestas, equitativas, justas y sin discriminación.</p> <p>Tenemos Políticas y Procedimientos que impulsan el desarrollo de nuestros proveedores.</p> |
| INVERSIONISTAS | <p>Buscamos generar un retorno atractivo sobre la inversión de nuestros inversionistas.</p> <p>Estamos atentos a su consejo y a la implementación de nuestros proyectos que el ayuden a la empresa a crecer y fortalecerse más en el mercado.</p> |

| Grupos de Interés | Compromisos |
|-------------------------------|--|
| ORGANIZACIONES CIVILES | Apoyamos diversas iniciativas de organizaciones sociales, participando en proyectos colaborativos con ellas. |
| RETENEDORES | Cumplimos con el pago oportuno y la competencia leal en nuestro ámbito de influencia. |
| FUERZA DE VENTAS | Buscamos cumplir con cada una de las expectativas de nuestra fuerza de ventas y nos esmeramos en el desarrollo de programas de apoyo, entre los que se encuentran: 1. Apoyo a prospectos. 2. Apoyo de cédulas nuevas. 3. Generación de cartera propia. 4. Concursos para aumentar sus ventas. 5. Convenciones y viajes. 6. Reconocimientos por ventas. 7. Programa de capacitación. |
| ASEGURADORAS | Proponemos y llevamos a cabo relaciones con las Instituciones de seguros compartiendo valores similares y que dirijan sus negocios de una manera ética. Trabajamos estrategias comerciales conjuntas |

La base para la selección de nuestros grupos de interés, obedece a su participación dentro de nuestro modelo de negocio, en donde cada uno de los actores: autoridades, asegurados, colaboradores, competidores, comunidad, proveedores, inversionistas, organizaciones civiles, retenedores y agente, desempeñan una función muy importante dentro del ecosistema de los seguros.

Uno de nuestros principales grupos de interés son las aseguradoras gracias a los cuales, nuestros agentes pueden llevar protección, tranquilidad y seguridad a cada uno de los asegurados.

Socios de Negocios



Otro grupo de interés muy importante para nuestra empresa está conformado por los retenedores, ya que gracias a ellos es posible gestionar el pago de las pólizas y garantizar la protección de nuestros asegurados.

Retenedor: Organismo responsable del descuento vía nómina de las primas de seguro para su posterior pago a la aseguradora, con el consentimiento de los clientes.

Con cada uno de ellos impulsamos acciones de diálogo y acuerdo que genera un valor compartido, en su beneficio, el de sus propios grupos de interés y de los nuestros.

Retenedores Sector Público



Retenedores Sector Privado



Ética y Transparencia

Grupo KC cuenta con diversos mecanismos para garantizar el desempeño ético:

- Código de Ética · Medios de denuncia · Política Anticorrupción · Buenas Prácticas Comerciales · Comité de Ética · Política Igualdad laboral y No Discriminación



Código de Ética

Mediante el código de ética y conducta se establecen los lineamientos que garantizan un comportamiento ético y responsable en el desarrollo de la labor de cada una de las personas que integra la empresa.

El Código de Ética y Conducta es un manifiesto de los valores y principios de nuestra empresa que guían la conducta de quienes colaboramos en ella.

Este documento tiene como objetivo sembrar en la actuación de cada colaborador un sentido de responsabilidad, ética y profesionalismo.

Grupo KC cuenta con un Comité de Ética y Conducta que vigila el cumplimiento y apego a las prácticas que en la empresa promovemos en este sentido.

La ética es un componente fundamental en la capacitación de todos nuestros colaboradores.





Nuestro Aporte a los ODS

Se llevó a cabo de manera virtual la Cumbre de Líderes para celebrar los 20 años del Pacto Global de Naciones Unidas, abordando el tema de una economía y sociedad más consciente, sostenible y a partir del suceso por el COVID-19, mucho más innovadora y resiliente. Fueron dos días en donde más de 20,000 personas que asistimos de 180 países coincidimos sobre la necesidad de poner en el centro a la persona y junto con todos nuestros grupos de interés. Trabajar para el cumplimiento de la agenda que tenemos hacia el 2030, que integra temas como: el de reducir la desigualdad, acabar con la pobreza, fomentar la inclusión, generar empleo e impulsar el desarrollo de un futuro más sostenible y próspero para todos.

En Grupo KC hemos respondido a este llamado a la acción, y estamos trabajando para contribuir específicamente en 13 de los 17 ODS's:

- 1: Poner fin a la pobreza.**
- 2: Poner fin al hambre.**
- 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar.**
- 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad.**
- 5: Lograr la igualdad de género.**
- 6: Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua.**
- 8: Promover el empleo pleno y el crecimiento económico sostenible.**
- 10: Reducir las desigualdades.**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- 11: Lograr ciudades sostenibles.**
- 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenible.**
- 13: Realizar acciones por el clima.**
- 16: Promover sociedades pacíficas, inclusivas e instituciones eficaces.**
- 17: Fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible.**

Sabemos que el reto no es fácil, un ejemplo de ellos se muestra en el estudio realizado por el Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para America Latina (CODS), en donde México ocupa el lugar número 8, en el índice de cumplimiento de los ODS's, después de países como: Chile, Uruguay, Costa Rica, Ecuador, Argentina, Peru y Brasil.

Seguiremos trabajando de manera decidida, buscando que cada una de nuestras acciones, abone en beneficio de los ODS's, sabemos que tenemos una responsabilidad que cumplir, y la asumimos como una oportunidad y un reto importante para todos en Grupo KC.

“Debemos recordar siempre que además de generar desarrollo económico, debemos respirar la responsabilidad social en nuestra empresa”.

Lic. Daniel Guzmán



Nuestro Medio Ambiente

Consideramos el cuidado y preservación del medio ambiente como un aspecto fundamental en nuestras operaciones diarias, por lo que buscamos administrar de la manera más adecuada los recursos con los que contamos.

Sabemos que nuestros colaboradores son la esencia de nuestras actividades, es por ello fomentamos la conciencia en el buen manejo de los insumos como base para lograr un desarrollo sustentable.

Entre muchas acciones, fomentamos el reciclaje de materiales en nuestras instalaciones con la finalidad de generar un sistema de segundo uso y el desecho innecesario de aquellos productos que aún no han terminado su vida útil, tales como: papel, latas de aluminio, envases de vidrio, botellas de bebidas plásticas, tóner de impresoras y equipo de cómputo.

En temas ambientales este 2019 Grupo KC:

SALVÓ : 28 árboles de ser talados para convertirse en papel nuevo.

AHORRÓ: 34,882 litros de agua que se utilizarían para fabricar papel nuevo.

EVITÓ QUE: 1,959 litros de combustible fueran utilizados.

EVITÓ QUE: 4.0248 M³ de basura fueran enterrados.

AHORRÓ: 6,132 KW de energía eléctrica.

En temas ambientales este 2018 Grupo KC:

SALVÓ : 4 árboles de ser talados para convertirse en papel nuevo.

AHORRÓ: 5,720 litros de agua que se utilizarían para fabricar papel nuevo.

EVITÓ QUE: 321 litros de combustible fueran utilizados.

EVITÓ QUE: 0.66 M³ de basura fueran enterrados.

AHORRÓ: 902 KW de energía eléctrica.

Inversión Social

Grupo KC participa activamente en alianza con diversas asociaciones impulsando acciones de beneficio social, generando un mayor bienestar en las comunidades donde tenemos presencia.

2019

Tuvimos

158

voluntarios en programas sociales



Evento Día de Reyes “Hogar Infantil Casa Marsh”

Grupo KC y el Hogar Infantil Casa Marsh cada año celebran el día de Reyes Magos en CECICK Acapulco.

Estamos convencidos que al impulsar el desarrollo personal y social de los niños y adolescentes contribuimos de una manera importante a su crecimiento como hombres de bien, brindando herramientas muy valiosas que les servirán a lo largo de toda su vida.

Grupo KC se enorgullece de ser parte de la vida de los niños y adolescentes, ¡que son el futuro de nuestro país!

2019

**+ de
135
horas de
voluntariado**

2018

**+ de
63
horas de
voluntariado**



Iniciativa “Compartiendo Sonrisas”

Compartiendo sonrisas es una iniciativa del Hospital Pediátrico Moctezuma con la participación de nuestros colaboradores y los familiares de sus pacientes.

Esta iniciativa se realiza con el objetivo de brindarle al paciente, bienestar emocional y mejorar su estado de ánimo y calidad de vida. A sus familias, se les da un apoyo en especie.

En el recuadro de datos, Integrar cada línea de apoyo en un reglan y ajustar el cuadro para que de ser posible todo que de en una línea.

- **20 familias beneficiadas con la entrega de despensas**
- **23 voluntarios**
- Acceso a 6 colaboradores a áreas restringidas**
- **4 horas de voluntario.**

Donativos

Reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad al apoyar a organizaciones y asociaciones sociales sin fines de lucro a nivel nacional, a través de donativos económicos en especie.

Dr. Sonrisas

Generamos sonrisas a niños y niñas de enfermedad avanzada, crónico degenerativa o en algunos casos, enfermedad terminal.

Canica

Agradecemos a CANICA Oaxaca por dejarnos ser parte de la alegría de niñas, niños y jóvenes. Canica es un centro de ayuda que promueve su desarrollo a través de un programa educativo.

Jornada de Construcción

Nuestros voluntarios apoyaron en la construcción de 1 casa habitacional temporal que se convirtió en el hogar de una familia con 4 integrantes; cuya construcción fue realizada en alianza con TECHO.

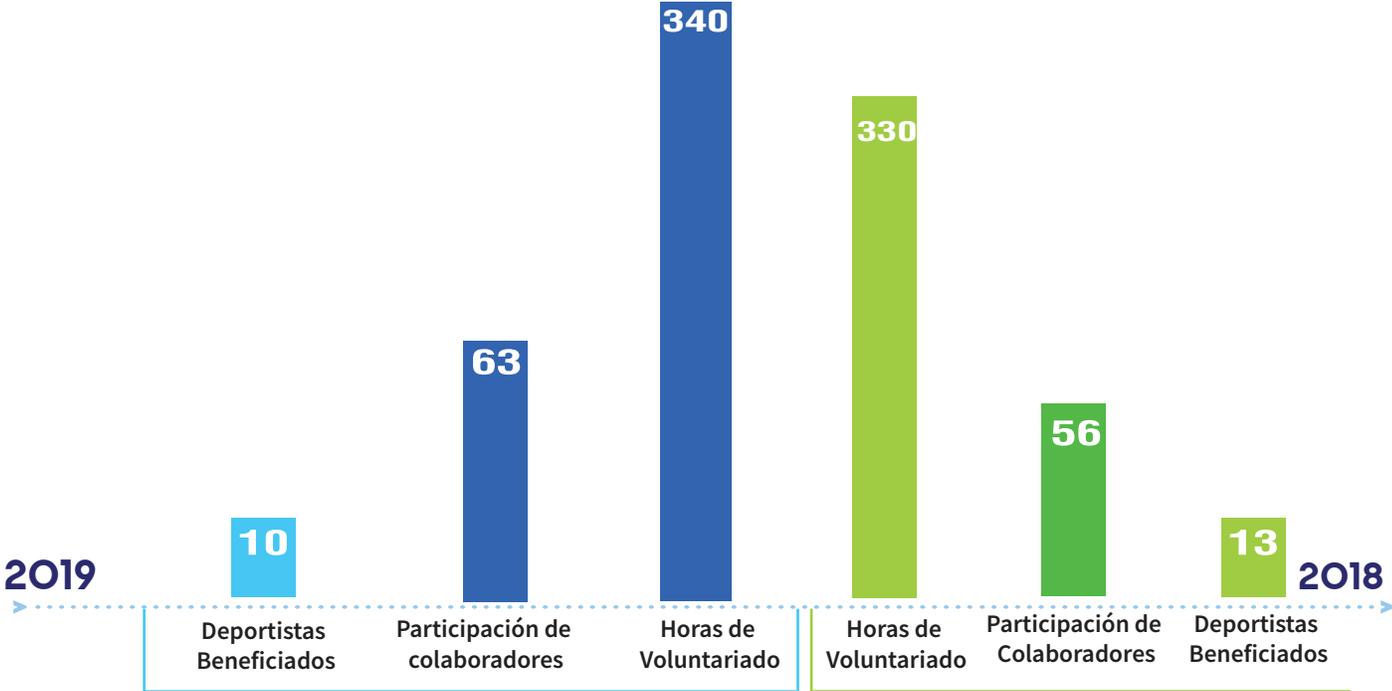


Iniciativa Carrera con Causa

con la Asociación Mirando Hacia Afuera

Carrera con Causa es una iniciativa que representa el compromiso de Grupo KC e involucra la participación de nuestros colaboradores a acciones benéficas para la sociedad.

Grupo KC ha participado en esta carrera en alianza con otras empresas apoyando a la Asociación Mirando Hacia Afuera que se encarga de impulsar a atletas de alto rendimiento y bajos recursos.



Distintivos



European Quality Award
Reconoce la **calidad de la producción, los servicios de Grupo KC y la capacidad competitividad en Europa.**



Apoyamos al Pacto Mundial de la ONU y sus 17 objetivos sostenibles.



Reconocimiento GAMA International Management Award categoría **Diamante**



Reconocimiento por ser la mejor **Empresa Mexicana del año 2018**



Distintivos **President's Choice Awards 2019, Member Certification Global Quality Certification, Master in Total Quality Administration** que certifica a las más importantes empresas como las mejores en su rubro



Grupo KC está reconocido por Microsoft con su certificación **M100**, por ser una empresa **100% original**, brindando confianza e impulsando la competitividad de la empresa.



Certificado **NYCE** que avala nuestra responsabilidad con la **protección del uso de datos personales**



MDRT
Miembro de la **Mesa del Millón de Dólares (MDRT)**

Reconocimiento Internacional por el compromiso integral con la sociedad al **mejor Empresario de latinoamerica 2019**, mejor gestión integral, alta competitividad y confiabilidad en sus productos y servicios.



3er Foro Internacional PYMES Socialmente Responsables. Distintivo de 1 año en la modalidad "Impulsora de la cadena de valor"



México Quality Summit 2020 por ser **Empresa Mexicana del año** por **Latin American Quality Institute**



Por séptimo año consecutivo recibimos el distintivo como **Empresa Socialmente Responsable (ESR) Reconocimiento 1% de Inversión Social**



Grupo KC está posicionado dentro de las **250 mejores agencias del mundo.**

Nombrado Leyenda del Sector Asegurador en 2016 por GAMA ASPRO México
Premio ASPRO en **Calidad de Desarrollo en Seguros de Vida Platino**
Premio ASPRO en **Calidad de Desarrollo de Agentes Consolidados Platino**.
Premio ASPRO en **Calidad en Conservación de Cartera Platino**



- **Global Quality Certification, Certificación Internacional**, sustentando credibilidad y reputación en el mercado global.
- **Quality Assurance Manager, Certificado Internacional** que reconoce a Grupo KC como líder de las mejores prácticas y en aseguramiento de la calidad.
- **Certificado Marketing & Branding - Manager Leader** por aplicar los conceptos de Marketing y Branding apoyados en las herramientas de la Calidad Total y Responsabilidad.
- **Trofeo Latin American Quality Awards 2018**, condecora los éxitos alcanzados, reafirmando la calidad de los servicios ofrecidos.



Alcance de la Memoria

Nuestra memoria del año anterior, publicada el 26 de marzo de 2018, nos expande el panorama y nos hace considerar la segunda publicación y cubrir la mayoría de los indicadores de la opción de conformidad esencial; sin embargo, aún tenemos áreas de oportunidad por atender, como lo es:

El fortalecimiento de nuestros mecanismos de diálogo con nuestros diversos grupos de interés
La evaluación cuantitativa de nuestras prácticas de negocio en cada ámbito.

En la memoria no se integra información sobre la estructura de capital y el patrimonio de la empresa, ya que se consideran datos sensibles para el negocio.

Durante el desarrollo de la memoria, no hubo cambios significativos que informar.

No se identifican aspectos de importancia para aplicar el principio de precaución en la operación del negocio.

Todos los aspectos que se consideraron materiales para el desarrollo de la memoria fueron integrados a la misma; sin embargo, es muy probable que fruto de la experiencia se integren otros aspectos de importancia para el negocio, en futuros informes.

Definición del Proceso para la elaboración y definición del Contenido de la Memoria

Para definir el contenido de la memoria seguimos la propuesta de las guías GRI en su serie 100:

- Aplicamos los principios para la elaboración de informes.
- Se aportó información contextual de la empresa.
- Se identificaron los temas materiales.
- Se aplicaron los principios relativos al contexto de sostenibilidad y a la participación de los grupos de interés.
- Se identificaron los aspectos y otros asuntos relevantes en función de su repercusión económica, ambiental y social en las actividades, los productos, los servicios y las relaciones de la organización, o bien de su influencia en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- Se determinó el impacto de las actividades, los aspectos y asuntos relevantes y la cobertura del informe.
- Se informaron todos los contenidos generales contemplado en la guía GRI 102:

Para la aplicación de los principios, tanto del contenido de la memoria, como para la elaboración de la memoria, estudiamos las guías de GRI y buscamos aplicar las recomendaciones que en las mismas se hacían, estudiamos el significado de cada uno de los principios y su aplicación práctica para la empresa y finalmente dimos una revisión al concluir con el presente documento, buscando identificar áreas de oportunidad para atender en el futuro.

Índice de Contenido GRI

| Contenido | Descripción | página |
|-------------------------------------|---|--------------|
| 1. Perfil de la Organización | | |
| 102-1 | Nombre de la organización | 1 |
| 102-2 | Marcas, productos y servicios más importantes de la organización. | 6, 15 |
| 102-3 | Ubicación de la sede | 13,14 |
| 102-4 | Ubicación de las operaciones | 13,14 |
| 102-5 | Propiedad y forma jurídica | 4 |
| 102-6 | Mercados servidos | 13, 14 |
| 102-7 | Tamaño de la organización | 11-13 |
| 102-8 | Información sobre colaboradores | 20-24 |
| 102-9 | Cadena de suministro | 27 |
| 102-10 | Cambios significativos en la organización y cadena de suministro | 38 |
| 102-11 | Principio o enfoque de precaución | 38 |
| 102-12 | Iniciativas externas | 31, 32 y 37 |
| 102-13 | Afiliaciones a asociaciones | 34-36 |
| Contenido | Descripción | página |
| 2. Estrategia | | |
| 102-14 | Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | 3,6 -9 |
| 3. Ética e Integridad | | |
| 102-16 | Valores, principios, estándares y normas de conducta | 7- 9, 16 -19 |
| 4. Gobernanza | | |
| 102-18 | Estructura de gobernanza | 10 |

5. PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

| | | |
|--------|--|--------------|
| 102-40 | Lista de grupos de interés | 26 - 27 |
| 102-42 | Identificación y selección de grupos de interés | 27 y 28 |
| 102-43 | Enfoque para la participación de grupos de interés | 27, 28, y 38 |
| 102-44 | Temas y preocupaciones claves mencionadas | 26, 27 y 38 |

6. PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES

| | | |
|--------|--|---------|
| 102-46 | Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema | 38 |
| 102-47 | Lista de temas materiales | 39 y 40 |
| 102-50 | Periodo objeto del informe | 1 |
| 102-51 | Fecha del último informe | 38 |
| 102-52 | Ciclo en la elaboración de informes | 1, 38 |
| 102-53 | Punto de contacto para preguntar sobre el informe | 42 |
| 102-54 | Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI | 38 |
| 102-55 | Índice de contenidos GRI | 39 y 40 |

Contenidos temáticos - Anticorrupción

| | | |
|-------|--|----|
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 17 |
|-------|--|----|

Contenidos temáticos - Materiales

| | | |
|-------|----------------------------|----|
| 301-2 | Insumos reciclados (Papel) | 33 |
|-------|----------------------------|----|

Contenidos temáticos - Empleo

| | | |
|-------|---|----|
| 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 22 |
| 401-2 | Beneficios a los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | 23 |

Contenidos temáticos - Formación y Enseñanza

| | | |
|-------|---|---------|
| 404-1 | Media de horas de formación al año por empleado | 24 y 25 |
|-------|---|---------|

Contenido**Descripción****página****404-2**

Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición

24 y 25

Contenidos temáticos - Anticorrupción**405-1**

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

20, 21 y 24

Contacto

Ana Karen Moreno Tavera

Contacto: 52 07 50 50 ext: 2322

ana.moreno@grupokc.com.mx

Elvira Orozco Pérez

Dirección Estratégica de Operaciones

Contacto: 52 07 50 50 ext: 3701

elvira.orozco@grupokc.com.mx

**Dirección: Calle Lago Alberto No. 42 Torre B, piso 10,
Miguel Hidalgo, Col: Anáhuac C.P. 11320 CDMX.**

38 años de Experiencia

